

Head of Operations (m/w/x) bei More in Common Deutschland

Wir suchen für unser deutsches More in Common-Team in Berlin zum frühestmöglichen Zeitpunkt eine/einen Head of Operations (32-40h).

Diese Rolle ist zentral für den Erfolg unserer Arbeit, erfordert hohe Zuverlässigkeit und Gewissenhaftigkeit und bietet die Chance, in einer Organisation an der Schnittstelle von Forschung, Zivilgesellschaft und Öffentlichkeit einen wichtigen Beitrag zu leisten. Du hast Lust auf eine verantwortungsvolle Tätigkeit innerhalb eines wertschätzenden Teams, das an wichtigen gesellschaftsrelevanten Fragen arbeitet? Dann könnte diese Position für Dich der nächste Schritt sein.

Über uns

[More in Common](#) ist eine gemeinnützige Forschungsorganisation, die mit Teams in Deutschland, den USA, Großbritannien, Frankreich, Polen und Brasilien daran arbeitet, den Zusammenhalt zu festigen. Unsere Vision sind in ihrem Kern gestärkte Gesellschaften, die geeint und widerstandsfähig auf gesellschaftliche Veränderungen reagieren und Polarisierung entschlossen entgegentreten. Unsere Mission ist es zu verstehen, was unsere Gesellschaften auseinandertreibt, Verbindendes zu identifizieren und dabei zu helfen unsere demokratische Gesprächs- und Lösungsfähigkeit zu bewahren.

In Deutschland ist unsere Arbeit zwischen Forschung und Praxis positioniert: Seit 2019 forschen wir regelmäßig zur gesellschaftlichen Dynamik in Deutschland und wirken mit unseren Gesellschaftsanalysen und Studien in die gesellschaftliche Debatte. Mit der vielbeachteten Studie „*Die andere deutsche Teilung*“ und unserer Segmentierung der deutschen Gesellschaft in sechs gesellschaftliche Typen haben wir eine neue Perspektive auf gesellschaftliche Dynamik in Deutschland geliefert.

In unserer Forschung wenden wir eine Kombination von quantitativer und qualitativer Meinungsforschung mit Instrumenten der Sozialpsychologie an. Wir forschen dabei missionsgeleitet: Wir nutzen unsere Befunde, um Akteure aus Zivilgesellschaft, Stiftungssektor, politischen Institutionen, Medien und Wirtschaft dabei zu unterstützen, Bevölkerungsbedarfe zu verstehen und kontroverse Themen besser navigieren zu können. Mit Vorträgen, Beratungen, digitalen Angeboten und Tools begleiten wir Partner bei der Anwendung unserer Forschung in der gesellschaftlichen Praxis.

Deine Aufgaben

Deine Rolle ist essenziell für das Funktionieren und Weiterentwickeln unserer Arbeit. Du solltest Lust haben, Verantwortung für unsere Organisation zu tragen und Ideen für unsere Weiterentwicklung einzubringen. Als Head of Operations berichtest Du direkt an die Geschäftsführung und bist Teil unseres Führungskreises. Du wirst in Deinen Aufgaben durch externe Dienstleister sowie perspektivisch ggfs. weitere Teammitglieder unterstützt.

Du hast im Wesentlichen die folgenden Aufgaben und Verantwortlichkeiten:

- **Core Operations:** Du entwickelst, verwaltest und verantwortest Prozesse und Strukturen, die die Zusammenarbeit in unserem Team und mit unseren internationalen Partnern ermöglichen und verbessern. Dabei bist Du auch Ansprechpartner oder Ansprechpartner für alle operationellen Belange der

Teammitglieder und unsere externen Dienstleister. Wir sind eine professionell arbeitende Organisation, die konstant an ihren Prozessen arbeitet. Idealerweise hast Du Spaß daran, nicht nur den Status Quo zu bewahren, sondern möchtest auch dazu beitragen, dass wir stetig besser werden.

- **Finanzen:** Du übernimmst die vorbereitende Buchhaltung des Vereins, stellst Budgetplanungen auf und hast den Überblick über die korrekte Verwendung unserer Förder- und Spendenmittel. Du bist die Kontaktperson zu Lohnbuchhaltung, Steuerberatern und Banken.
- **Personal:** Du koordinierst Bewerbungsprozesse, bist verantwortlich für das Onboarding neuer Kolleginnen und Kollegen und trägst dazu bei, unsere Feedback- sowie Personal- und Organisationsentwicklungsprozesse zu stärken.
- **Legal:** Du setzt, prüfst und verwaltest unsere Verträge, klärst rechtliche Fragen, die unsere Arbeit betreffen und bist verantwortlich, dass wir unseren rechtlichen Verpflichtungen als Verein nachkommen. Dabei greifst Du bei Bedarf auf die Unterstützung externer Dienstleister zurück.
- **Inhalte:** Wir machen die beste inhaltliche Arbeit, wenn wir unterschiedliche Blickwinkel einbeziehen. Da Du nicht unmittelbar in unsere Projektarbeit eingebunden sein wirst, hast Du für uns eine wertvolle Außenperspektive und kannst neue Impulse in unsere inhaltliche Arbeit einbringen.

Dein Profil

In erster Linie suchen wir einen großartigen Menschen für unsere Team. Das bringst Du im Idealfall mit, um die Rolle gut ausfüllen zu können:

- Du teilst die Werte und Ziele unserer Organisation
- Du hast mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in operativen Positionen (Projektmanagement, Finanzen, Prozesse) in einer gemeinnützigen Organisation oder anderen für uns relevanten Bereichen und hast erste Führungserfahrung gesammelt
- Du bist lösungsorientiert und gehst konstruktiv an Problemstellungen heran
- Du bist zuverlässig, arbeitest eigenverantwortlich und trägst gerne Verantwortung für ein Team und eine Organisation
- Du hast sehr gute Fähigkeiten, verbindlich, empathisch und klar zu kommunizieren sowie schnell gute Beziehungen mit wichtigen Partnern aufzubauen
- Du bist ein/e Allrounder/in mit der Motivation selbst anzupacken und sich in Themen einzudenken
- Du hast die Fähigkeit, andere zu motivieren und ihre Arbeit zu erleichtern
- Du hast Kreativität, analytisches und konzeptionelles Denken
- Du hast sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Du hast Freude an Teamarbeit und Lust unsere Organisation mitzugestalten.
- Du bringst Humor und Selbstironie mit.

Wir freuen uns insbesondere über Bewerberinnen oder Bewerber, die außerdem Erfahrung in der Netzwerkpflge mit Stiftungen, Politik und anderen Organisationen haben.

Was uns wichtig ist

Wir arbeiten mit Herz und Kopf und gehen große Themen mit dem Blick fürs Detail an. In unserem Team schätzen wir Humor, Neugierde, Professionalität und den Perspektivwechsel. Da wir noch nicht alle Antworten kennen, steht Lernen im Mittelpunkt unserer Arbeit – der Erfahrungsaustausch im (globalen) Team und mit anderen Organisationen hat für uns deshalb einen hohen Stellenwert.

Wir achten bei More in Common darauf, dass unser Team ein breites Spektrum an sozialen, persönlichen und kulturellen Hintergründen, politischen Überzeugungen und Lebenserfahrungen widerspiegelt. Besonders freuen wir uns über Bewerbungen von Menschen, die eine neue Perspektive in unser aktuelles Team einbringen oder die eine persönliche bzw. familiäre Migrationsgeschichte mitbringen.

Was wir bieten

- Abwechslungsreiche, relevante Arbeit an aktuellen gesellschaftlichen Fragen
- Ein ambitioniertes, vertrauensvolles und wertschätzendes Team (aktuell zehn Personen in Deutschland), regelmäßiger Austausch und Lernen mit den internationalen More in Common-Teams, Teamtage und jährliches internationales Team Retreat
- Wettbewerbsfähiges Gehalt abhängig von Deiner Erfahrung, Aufgaben und Verantwortung
- Großzügige Homeoffice-Regelung und ein moderner, inspirierender Arbeitsplatz in unserem Büro im neugebauten [PUBLIX](#) in Berlin-Neukölln
- Unterstützung und ein individuelles Lernbudget von 2.000 Euro pro Jahr zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung
- Zuschuss zum Deutschlandticket
- Die Stelle ist zunächst auf 24 Monate befristet, eine Entfristung wird angestrebt

Bewerbung

Bewerbungsfrist ist der **18. März 2025**. Bitte bewirb dich [über diesen Link](#) und stelle für Deine Bewerbung folgende Unterlagen zusammen:

- Anschreiben (max. 1 Seite) inkl. frühestmöglichem Arbeitsbeginn und Gehaltsvorstellungen. Erläutere darin kurz Deine für diese Stelle relevanten Kompetenzen und Erfahrungen und warum Du Lust hast, bei uns an zentraler Stelle mitzuwirken. Gehe auch auf folgende Frage ein: Wenn du einer zivilgesellschaftlichen Organisation eine Optimierung im Bereich des o.g. Stellenprofils vorschlagen müsstest, welche wäre das und warum?
- Lebenslauf, relevante Zeugnisse und Angabe von zwei Referenzen, die im Laufe des Bewerbungsverfahrens nach Absprache kontaktiert werden können

Wir freuen uns sehr auf Deine Bewerbung! Falls Du Fragen hast oder unsicher bist, ob die Rolle zu Dir passt, kannst Du Dich an buero@moreincommon.com richten.

Der Bewerbungsprozess folgt grob diesem Ablauf:

- Virtuelles Kennenlerngespräch: zweite Märzhälfte
- Aufgabe in Vorbereitung auf das Interview: Ende März/Anfang April
- Persönliches Interview in unserem Büro: vor Mitte April
- Startdatum 1. Mai (verhandelbar)

Wir behalten uns vor, Bewerberinnen oder Bewerber schon vor Ende der Bewerbungsfrist zu kontaktieren. Wir möchten bis Ostern ein Einstellungsangebot machen.